



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
División de Ciencias Sociales y Económico - Administrativas
Secretaría Técnica Docencia



PROGRAMA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Materia	Clave	Número de sesiones	Carrera	Semestre	Requisitos
Desarrollo Turístico Sustentable	ACPTU – 211	32 sesiones	Licenciatura en Turismo	Cuarto	

Descripción general de la asignatura:

Esta asignatura en su contenido desarrollará los aspectos históricos y las condiciones que originan el concepto de sustentabilidad y su aplicación al área del turismo. Abordará los paradigmas del desarrollo sustentable, sus tendencias y los logros para la conservación y el manejo de los recursos naturales, se discutirán métodos y técnicas para la cuantificación del desarrollo sustentable y la actividad turística con énfasis en sistemas de indicadores propuestos por agencias internacionales aplicables a la actividad. Además se analizarán las características y factores que afectan el desarrollo turístico sustentable integrando consideraciones económicas, sociales y ambientales. Los indicadores plantean ser una metodología y recursos aplicables que ayuden a la transformación del modelo turístico actual en un panorama que equilibre los beneficios económicos y sociales con menor afectación en el ambiente y aspectos culturales.

El estudiante conocerá y vinculará las políticas ambientales nacionales, estatales y locales así como la legislación turística con el modelo de sustentabilidad, con este conocimiento adquirido el alumno será capaz de utilizar y proponer indicadores ambientales y turísticos con aplicabilidad en campo. Será necesario fomentar la investigación turística mediante la elaboración de un proyecto que les permita desarrollar los conocimientos adquiridos mediante un estudio de caso.

Objetivo(s) General(es) de la Materia:

Los alumnos al término de la asignatura deben comprender el desarrollo turístico con un enfoque sustentable dirigido por políticas públicas, participación social y orientada a través de las leyes nacionales e internacionales, que puedan cuantificar a través de índices o indicadores óptimos para el desarrollo sustentable de la actividad turística.

Valores que fomenta y habilidades que desarrolla:

El alumno desarrolla y pondrá en práctica los valores: compromiso, calidad, innovación, emprendedor, responsabilidad social, respeto y solidaridad. Aplicando los valores mencionados en el trabajo de equipo, tareas y controles de lectura, exposiciones, lluvia de ideas, ensayos, etc, donde pondrá en práctica su capacidad de análisis, crítica constructiva y respuestas proactivas para proponer soluciones a problemas reales.

El alumno podrá analizar las políticas y planes de desarrollo nacional, estatal y municipal en el contexto de un desarrollo sustentable para entender la corresponsabilidad de todas las partes involucradas, incluyendo su responsabilidad social como profesionista en el ámbito turístico. Los proyectos a realizar fomentan la investigación y motivan la creatividad de los alumnos para presentar sus trabajos en poster, resúmenes, ponencias o módulos interactivos

Habilidades previas deseables en el alumno:

Interés por aprender analizar, investigar sobre temas actuales, habilidad en la lectura y comprensión. Capacidad de crítica, análisis, síntesis y redacción. Comunicación oral y escrita para explicar temas. Habilidades de búsqueda e integración de la información. Capacidad de organización y trabajar en equipo

Competencias a desarrollar:**Competencias genéricas.**

<i>Lectura.</i>	El alumno debe fomentar el hábito de la lectura como medio de auto aprendizaje. Además de fortalecer su habilidad de síntesis, para explicar, analizar, criticar y proponer propuestas en caminadas a un desarrollo sustentable en la actividad turística.
<i>Redacción.</i>	El alumno a través de controles de lectura y/o ensayos críticos pondrá en práctica su redacción y ortografía, para expresar sus ideas de manera clara.
<i>Comunicación.</i>	El alumno deberá tener la capacidad de elaborar presentaciones a través de diversos programas de cómputo, así como otros materiales de apoyo como carteles, trípticos, folletos, volantes, entre otros, en diversos idiomas. Los estudiantes practicarán actividades donde interactúen de manera verbal.

Competencias disciplinares

Desarrollo Turístico	El alumno debe generar ideas alternativas, proactivas e innovadoras para orientar el desarrollo sustentable de la actividad turística.
Turismo Sustentable	El alumno promoverá el turismo en los diferentes segmentos manteniendo siempre un enfoque sustentable.

II. LINEAMIENTOS DE LA ASIGNATURA

Docente	Alumno
· Presentarse con puntualidad a cada una de las sesiones establecidas en el programa de asignatura · Conducirse con respeto hacia todos los alumnos. · Presentar oportunamente el programa de la Asignatura · Explicar claramente los criterios de evaluación · Revisar puntualmente las tareas y trabajos proporcionando retroalimentación sobre los problemas detectados. · Otorgar retroalimentación sobre los avances del alumno a lo largo de todo el curso. · Propiciar un ambiente de respeto, colaboración y participación · Asegurar la comunicación efectiva en el grupo. · Respetar la normatividad universitaria.	· Presentarse con puntualidad a cada una de las sesiones establecidas en el programa de asignatura · Conducirse con respeto hacia el profesor y hacia sus compañeros · Disposición para los trabajos en equipo siempre que el contenido de la asignatura lo requiera. · Cumplir con las actividades asignadas por el profesor en tiempo y forma. · Asistir al 80% de las sesiones del curso para tener derecho a evaluación. · Respetar la normatividad universitaria.

III. DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Sesión	Unidad Temática	Objetivo(s) por Unidad	Actividades de Aprendizaje	Bibliografía básica	Duración (horas)
UNIDAD 1 Conceptualización del Desarrollo Turístico Sustentable					20
1	Presentación del curso	Garantizar que los alumnos conozcan el programa, la planeación de actividades, la forma de evaluación y las expectativas de su desarrollo.	Presentación del curso, sus objetivos, criterios de evaluación y programa del curso • Listado de lecturas y tareas • Calendario del curso • Metodología • Evaluación diagnóstica.	Programa del curso	2
2	Marco de referencia del Desarrollo y Turismo Sustentable.	Comprender los conceptos Desarrollo, Turismo y sustentable.	PROFESOR Presentación de las definiciones Desarrollo, Turismo, Desarrollo Sustentable y Sustentable. ALUMNOS Exponer en 3 minutos el mejor lugar que ha visitado el alumno. Material de apoyo: Exposición oral, individual, fotos, video, cartel	1. Santander (2005) Desarrollo y turismo sustentable: paradigma, ideología y práctica social. 2. Espinoza (2005) Lo global-local como base del turismo y sustentabilidad una aproximación a la discusión teórica conceptual. 3. Guimardes (1994) El desarrollo sustentable. Revista Eure,	2

			o presentación.	Santiago, Chile pp. 41-56. 4. Dechary (et al) (2006) El estudio del turismo. Guadalajara, México pp179-192	
3	Historia del concepto de Desarrollo Sustentable.	Describir las corrientes que formaron el concepto del Desarrollo sustentable.	PROFESOR Presentación sobre la corriente ecologista conservacionista o sustentabilidad fuerte, el ambientalismo moderado o sustentable débil y la corriente humanista crítica (Anarquista y marxista) ALUMNOS Generar cuadro conceptual en grupo de la historia del desarrollo sustentable.	1. Historia del Concepto de Desarrollo sustentable.	2
4/1	Desarrollo del Turismo sustentable	Analizar los planteamientos de la ONU que generan el desarrollo del tema de Desarrollo Sustentable	PROFESOR Concepto del turismo sustentable. Objetivos básicos del turismo sustentable. Principios del desarrollo sustentable Principios del turismo sustentable Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. GRUPO DISCUSIÓN DEL TEMA. Mapa mental elaborado individualmente con los conceptos vistos en clase.	1. Santander (2005) Desarrollo y turismo sustentable: paradigma, ideología y práctica social. 2. Espinoza (2005) Lo global-local como base del turismo y sustentabilidad una aproximación a la discusión teórica conceptual. 3. Turismo y sustentabilidad: Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo.	2
4/2	Desarrollo del Turismo sustentable	Analizar los planteamientos de la ONU que generan el desarrollo del tema de Desarrollo Sustentable	ALUMNOS Mapa mental de los conceptos abordados en clase.	4. Santander (2005) Desarrollo y turismo sustentable: paradigma, ideología y práctica social.	2
5	Teorías alternativas del desarrollo sustentable.	Contrastar otras teorías alternativas del Desarrollo Sustentable.	PROFESOR Resaltar los puntos de la lectura. ALUMNOS	Urtega (2011) Las teorías alternativas del desarrollo sustentable.	2

			DISCUSIÓN DEL TEMA Lluvia de ideas y confrontación de posturas.		
6/1	Modelos de turismo para la gestión.	Explicar los diferentes modelos teóricos aplicados al turismo con un enfoque espacial.	ALUMNOS • Presentaciones de los alumnos • Sesión de discusión • Elaborar el modelo en una cartulina o papel bond. Temas: Modelos de enfoque espacial Marriot Pearce, Palhares, Lundgren y Leiper	Oliveira (2007) Modelos teóricos aplicados al turismo. Redalyc (16) 96-110	2
6/2	Modelos de turismo para la gestión.	Explicar los diferentes modelos teóricos aplicados al turismo con un enfoque sistémico.	ALUMNOS • Presentaciones de los alumnos • Sesión de discusión. • Elaborar el modelo en una cartulina o papel bond. Modelos de enfoque sistémicos Inskeep, Moscardo, Hall y Beni	Oliveira (2007) Modelos teóricos aplicados al turismo. Redalyc (16) 96-110	2
7/1	Proyecto	Aplicar los conceptos discutidos en la primera fase del protocolo	GRUPO. Selección del proyecto a partir de lo analizado y discutido en el seno de cada grupo.		2
7/2	Proyecto	Presentar avances del protocolo	GRUPO. Presentación de los avances en el proyecto de turismo por cada equipo de trabajo.		2
UNIDAD 2 Elementos para la definición del turismo Sustentable.					14
8	Conceptos fundamentales	Conocer los términos más empleados para aplicar los sistemas de indicadores ambientales.	PROFESOR Presentación de las definiciones: criterios, objetivos, indicadores y destinos turísticos. ALUMNOS Construir objetivos en grupo	Charles Kolstad (2001) Economía Ambiental OXFORD México D.F. Clave HC79E5K65	2
9/1	Ejes del desarrollo sustentable	Conocer elementos o fuentes de información para analizar los ejes de desarrollo sustentable: Ambiente, social y económico.	PROFESOR Exponer el análisis de estudios de casos y fuentes oficiales para recolectar información sobre los		2

			tres ejes de desarrollo. ALUMNOS Realizar un cartel recreando los ejes del desarrollo sustentable: Ambiental, Social y Económico de la comunidad de estudio.		
9/2	Ejes del desarrollo sustentable	Qué el alumno ponga en práctica los conocimientos adquiridos en el análisis y diagnóstico para el turismo sustentable.	ALUMNOS El alumno debe exponer ante el grupo su cartel por equipo y elaborar por escrito un diagnóstico con los ámbitos social, económico y ambiental, mediante la recopilación de información oficial y bibliográfico de la zona de estudio. PROFESOR Presentación Video		2
10	Criterios de sustentabilidad turística OMT	Conocer el Índice de Desarrollo Humano Analizar diferentes índices que promueve PNUD Analizar los diferentes ejes en los criterios de sustentabilidad turística.	PROFESOR Presentación de Videos. Apreciación del turismo sustentable y reflexión grupal sobre el desarrollo. ALUMNOS Realizar un collage grupal con los 32 criterios de sustentabilidad turística de la OMT grupal.	1. Ibañez y Ángeles (2008) Indicadores de sustentabilidad turística en México. Medio Ambiente y política turística 47-66	2
11	Modelos de indicadores de sustentabilidad y sus características propuestas por la OMT y OCDE.	Entender y explicar cómo se puede construir modelos de indicadores sustentables. Conocer metodologías y herramientas para analizar y evaluar la sustentabilidad de sitios turísticos	Profesor: Análisis de la lectura Indicadores claves del turismo sustentable ALUMNOS Exponer los modelos indicadores de sustentabilidad y características propuestas por la OMT y OCDE Modelos de indicadores sustentable • Modelo Presión-Estado-	García (2007) Los indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. Economía sociedad, turismo y medio ambiente. 27-60 Palafox y Anaya (2007) Reflexiones en torno a la implementación de la agenda 21 en Cozumel Gestión Turística (103-128)	2

			Respuesta Modelo DPSIR DISCUSIÓN DEL TEMA		
12	Diseñar método de trabajo	Desarrollar y proponer en base a los modelos analizados e indicadores una metodología innovadora acorde a los alcances de investigación	ALUMNOS Trabajo en equipo para elaborar encuestas y crear un sistema o modelo de indicadores acorde a la metodología de su investigación.		2
13	Proyecto	Aplicar los conceptos de las dimensiones sociales y económicas en el proyecto.	ALUMNOS Aplicar encuestas entre alumnos para calibrar el tiempo y vocabulario empleado. GRUPO. Presentación de los avances en el protocolo de turismo por cada equipo de trabajo.		2
UNIDAD 3 Políticas de Desarrollo Turístico Sustentable					16
	El estado de aplicación y dificultades para su desarrollo en México	Conocer las políticas que regulan la actividad turística en México actualmente.	PROFESOR Describir las relaciones y tratados que guían la actividad turística Sustentable en México.	Palafox, Collantes y Zizumbo (2011) Indicadores de desarrollo local para el turismo rural de Quintana Roo, México. Rosa dos ventos. Vol 3 (133-140)	4
8/2	Agenda 21	Comunicar e interpretar la importancia de la Agenda 21 como instrumento guía al turismo sustentable.	ALUMNOS Presentación del tema Particularidades de la agenda 21 para el turismo en mexicano. GRUPO. Discusión	SECTUR	2
9/1	Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018	Aplicar los conceptos de mercado en el desarrollo del proyecto.	GRUPO. Presentación de los avances en el proyecto de turismo por cada equipo de trabajo.	Analizar el PND actual Desarrollar tablas de vinculación del PND y el programa de turismo vigente Vincular al PND al anteproyecto para evaluar la sustentabilidad local de un sitio turístico	4
9/2	PROGRAMA Sectorial de Turismo 2013-2018.	Analizar los puntos importantes que orientan el turismo sustentable del turismo.	PROFESOR Describir el programa sectorial del turismo.	Programa sectorial de turismo 2007-2012.	2

10	Estudio de caso	Conocer las tendencias en los sistemas de los servicios turísticos	ALUMNOS Presentación del tema GRUPO Discusión Fichas técnicas y presentación de PP 10/30	Análisis de la aplicación del sistema de indicadores de sustentabilidad en el municipio de playas de rosarito, B.C. México	2
11	Proyecto	Aplicar los conceptos de las dimensiones sociales y económicas en el proyecto.	ALUMNOS Aplicar encuestas entre alumnos para calibrar el tiempo y vocabulario empleado. GRUPO. Presentación de los avances en el protocolo de turismo por cada equipo de trabajo.		2
Unidad 4 Propuesta de indicadores sustentables para la planificación estratégica de espacios turísticos.					14
12/2	Planeación estratégica en turismo: conceptos y aspectos básicos.	Apreciar las características de proyectos desarrollados e implementados en el país y en el extranjero.	ALUMNOS. <i>Presentaciones</i> Cada grupo presentará un caso tomando en cuenta los aspectos ambientales, culturales sociales y económicos que lo sustentan. Presentarán el caso y en forma adicional prepararán un cartel (60/90 cm) que será incluido en la exposición.	Materiales y estudios de caso recuperados de INTERNET	2
13/1					2
13/2					2
14/1	Proyecto	Presentaciones del proyecto	ALUMNOS. Presentaciones en PP GRUPO Evaluación de las presentaciones	Presentaciones en PP Formato de evaluación.	2
14/2					2
15/1	Fases de la Planificación Estratégica	Sesión de dialogo y revisión de conceptos y retroalimentación sobre el desarrollo del curso	GRUPO Discusión grupal		2
15/2	Formulación de un plan estratégico	Diseño y montaje de la exposición en la que se incluyen las fichas técnicas, ensayos,	ALUMNOS		2
16/1	Formulación de un	Atención a la exposición	Diálogo con la comunidad	Materiales de la exposición	2

16/2	plan estratégico y el análisis FODA como instrumento de diagnostico.	Atención a la exposición	universitaria	Materiales de la exposición	2
------	---	--------------------------	---------------	-----------------------------	---

IV. BIBLIOGRAFIA

La Bibliografía detallada en el programa puede y debe actualizarse cada año y se basa en referencias disponibles en forma electrónica. En forma adicional se incluyen referencias adicionales y complementarias a la presentada en el programa

Toda la Bibliografía es entregada a los alumnos en formato electrónico para lo cual deben asistir al cubículo del profesor para copiarlo.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Bosch, Ramón (1998) *Turismo y Medio Ambiente*. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, Luis. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Ceballos-Lascuráin, Héctor (1998) *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana, México

Chávez De La Peña, Jorge (1996) *Ecoturismo TAP: Metodología para una turismo ambientalmente planificado*. Editorial Trillas, México.

Charles Kolstad (2001) *Economía Ambiental* OXFORD México D.F. Clave HC79E5K65

Diego Azqueta, Mauricio Alviar, Lilia Domínguez, Raúl O. Ryan. (2007) *Introducción a la economía ambiental*. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499 HC79E5A96

Enkerlin, Ernesto, *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México 1997, pp. 99-123

Eugene P. Odum Gary W. Barrett (2006) Quinta edición .*Fundamentos de Ecología*. México CLAVEQH541O4
ISEF (2011). *Agenda Ecológica Federal*. México.

Reynol Díaz Coutiño, Elvira Beatriz Campaña Rubio y Marisol Mendoza Flores (2011) *Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida*. Segunda edición. Mcgraw México pp 315 CLAVE HC79E5 D55

World Commission On Environment and Development (1987) *Our Common Future*. Oxford University Press. New York, USA

V. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- Para acreditar la asignatura el alumno deberá cubrir el 80% de asistencia a clases para derecho a exámenes (30 sesiones de clase).
- El alumno deberá estar inscrito formalmente en la asignatura.
- Cumplir en tiempo y forma con el curso previsto, con los trabajos y actividades asignadas.

Trabajo	Número de lecturas o trabajos	Valoración	
		Individual	TOTAL
Examen	3	5 Pts	20 Pts
Reportes de lecturas y tareas individuales	10	2 Pts	20 Pts
Participación en clase	20	0.5 Pts	10Pts
Ensayo	1	5Pts	5 Pts
Presentaciones en grupo (10/30)	3	5 Pts	15 Pts
Trabajo de investigación final	1	10Pts	10Pts
Exposición, folleto, cartel y video.	4	5Pts	20 Pts
		TOTAL	100 Pts

